



## 5. Wiesbadener Impro-Theater-Sommer auf dem Neroberg

2008



Der Wiesbadener Impro-Theater-Sommer	Seite 3
Wie Sie vom Impro-Theater-Sommer profitieren können	Seite 4
Die Zielgruppen	Seite 5
Preis-Leistung	Seite 6
Möglichkeiten eines Sponsorings	Seite 7
Übersicht weiterer Möglichkeiten der Zusammenarbeit	Seite 8
Der Veranstalter: „Für Garderobe keine Haftung“	Seite 9
Die Termine des „5. Wiesbadener Impro-Theater-Sommers 2008“	Seite 10
Kontakt	Seite 11

## **Der Wiesbadener Impro-Theater-Sommer**

Der Impro-Theater-Sommer ist eine überregionale kulturelle Veranstaltungsreihe des Wiesbadener Improvisationstheaters „Für Garderobe keine Haftung“. Diese Veranstaltungsreihe wird gefördert durch das Kulturamt Wiesbaden, das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst sowie durch die Naspas-Stiftung. Der Impro-Theater-Sommer ist die bundesweit größte Open-Air-Veranstaltungsreihe für Improvisationstheater.

An jährlich drei Wochenenden (und einer Auftaktveranstaltung unter der Woche) im Juli findet der Impro-Theater-Sommer in der Umgebung der schönsten Wahrzeichen Wiesbadens statt: Auf den Neroberg, Wiesbadens Hausberg und Anziehungspunkt, mit seinem einzigartigen Ausblick und seiner Veranstaltungsmulde, kommt man mit einer der schönsten Attraktionen Wiesbadens – der Nerobergbahn.

In diesem Ambiente genießen die Zuschauer entspannt unter freiem Himmel unterschiedliche Formen ausschließlich improvisierten Theaters. Für das kulinarische Wohl sorgt die Gastronomie des Restaurants „Der Turm“

### **Eine besondere Veranstaltungsreihe mit einem besonderen Flair**



## **Wie Sie vom Impro-Theater-Sommer profitieren können**

Nutzen auch Sie die vielfältigen Möglichkeiten, die Ihnen der Wiesbadener Impro-Theater-Sommer bietet: Positionieren Sie Ihr Unternehmen als kulturellen Förderer und heben Sie sich positiv von Ihren Mitbewerbern ab.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt im einzigartigen Rahmen des Impro-Theater-Sommers und werden Sie Sponsor oder Joint-Venture-Partner. Zahlreiche Unternehmen schätzen bereits die Möglichkeiten, die ihnen der Impro-Theater-Sommer bietet.

Als Hauptsponsor oder Joint-Venture-Partner schnüren wir Ihnen ein Komplett-Paket, das Ihrem Unternehmen eine umfassende Präsenz garantiert. Gerne stellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot zusammen.

Im Rahmen der Veranstaltungen erreichen Sie pro Abendveranstaltung bei gutem Wetter zwischen 800 und 1000 Zuschauer; im Rahmen der Veranstaltungen für Kinder zusätzlich noch einmal ca. 200 Zuschauer.

## Die Zielgruppen

Der Impro-Theater-Sommer richtet sich an kulturinteressierte Menschen aus dem Rhein-Main-Gebiet, Rheinhessen und dem Rheingau-Taunus-Kreis.

Die Nachmittagsvorstellungen (Samstags, 16h) richten sich an Familien mit Kindern ab sechs Jahren, die Abendveranstaltungen richten sich an Erwachsene und junge Erwachsene jeden Alters.

Gerne stellen wir Ihnen eine genaue Zuschaueranalyse zur Verfügung und präsentieren Ihnen die aktuellen Auswertungen des Impro-Theater-Sommers 2006 und 2007.



## Preis-Leistung

In Zeiten, in denen es immer wichtiger wird, sich von Mitbewerbern zu unterscheiden, sind originelle Ideen und kreative Ansätze, ein Unternehmen zu präsentieren, nahezu unbezahlbar.

Improvisationstheater ist der Inbegriff spontanen und kreativen Spiels und wird Ihr Unternehmen bei Ihren Geschäftspartnern und Kunden noch positiver darstellen. Mit Improvisationstheater sind Sie auf der Höhe der Zeit und setzen neue Trends und Maßstäbe – doch unbezahlbar ist diese Form der Zusammenarbeit nicht.

Gerne präsentieren wir Ihnen ein individuell auf Sie abgestimmtes Konzept – wir werden sicher ein Modell finden, das Ihr Unternehmen und unsere Veranstaltungsreihe zu starken Partnern werden lässt.

## Der Impro-Theater-Sommer – ein starker Partner für Ihr Unternehmen



## Möglichkeiten eines Sponsorings

Logo-Abdruck und Nennung des Unternehmens in der Sponsoringzeile auf Plakaten (A1, A2, A3)/Flyern/Anzeigen/Medienpartnern/Internet etc.	<b>€ 850.-</b>
Buchung eines Fahnenmastes auf dem Neroberg für den Veranstaltungszeitraum	<b>€ 650.-</b>
Aufhängung eines Banners an exponierter Stelle (Bühne oder Infostand) für den Veranstaltungszeitraum	<b>€ 1000.-</b>
Auslegen von Flyern während der Veranstaltungen am Info-Stand	<b>€ 250.-</b>
Einlage von Flyern in das Programmheft (vollständige Auflage, umfangreiche Distribution)	<b>€ 350.-</b>
Patenschaft für eine Veranstaltung (gesonderte Erwähnung im redaktionellen Teil des Programmheftes, sowie bei unseren Medienpartnern und Nennung als Sponsor/Partner bei der Veranstaltung, dazu Präsenz mit Banner/Flyern NUR bei dieser Veranstaltung, für die eine Patenschaft übernommen wurde)	<b>€ 650.-</b>
Einrichten eines eigenen Info-/Verkaufs-/Präsentationsstandes auf dem Neroberg	
- bei einer Veranstaltung	<b>€ 600.-</b>
- bei allen Veranstaltungen	<b>€ 4500.-</b>

Für alle Möglichkeiten des Sponsorings bieten wir attraktive Paketpreise an. Bei Kooperation mit Sponsoring-Paketen werden Sie als Bronze-, Silber- oder Gold-Sponsor geführt und erhalten zusätzliche Aufmerksamkeit. Für Bronze-, Silber- und Gold-Sponsoren bieten wir auch die Möglichkeit attraktiver VIP-Betreuung für Ihre Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeiter. Nutzen Sie den Impro-Theater-Sommer als außergewöhnliches Event, mit dem Sie Ihren Geschäftspartnern einen unvergesslichen Abend schenken.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Gerne beraten wir Sie und finden gemeinsam heraus, welches Sponsoring-Paket Ihrem Unternehmen optimale Aufmerksamkeit bringt.

## Übersicht weiterer Möglichkeiten der Zusammenarbeit (einzeln oder in Kombination buchbar)

- Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen aller Publikationen (Plakate A1, A2, A3; Flyer; Programmheft)
- Präsentation Ihres Unternehmens im Internet
- Einbindung in zahlreiche PR-Aktionen: Presse, Rundfunk, TV, Mailings, Newsletter
- Anbringen von Fahnen und Bannern Ihres Unternehmens an Fahnenmasten auf dem Neroberg und rund um die Bühne
- Gerne können Sie auch Ihre Produkte am Veranstaltungsort präsentieren, verteilen oder einen Info-Stand einrichten
- Präsentation Ihres Logos auf der Kleidung der Künstler
- Nennung im Rahmen aller Veranstaltungen
- Bieten Sie Ihren Geschäftspartnern und Kunden einen besonderen Abend mit Sektempfang, kulinarischen Köstlichkeiten und Impro-Theater
- Gerne unterstützen wir Ihr Unternehmen auch auf Events oder spielen zusätzlich zum Impro-Theater-Sommer exklusiv auf Ihrer Firmenveranstaltung oder moderieren Ihre Veranstaltungen



## Der Veranstalter: „Für Garderobe keine Haftung“

Das Improvisationstheater „Für Garderobe keine Haftung“ gehört nicht nur in Wiesbaden und der Region, sondern auch bundesweit zu den etabliertesten und bekanntesten Vertretern des Genres. „Für Garderobe keine Haftung“ hat im Jahr 2005 den 2. Platz beim bundesweiten Kleinkunstwettbewerb „Dicker Hund“ belegt, sowie den renommierten bundesweiten Wettbewerb um den „Impro-Cup 2007“ in München gewonnen.

Mit rund 120 Auftritten im Jahr (Improvisationstheater für Firmen und an verschiedenen Bühnen, interaktiver Krimi und Impro-Theater-Sommer) ist das Ensemble vielfach präsent und begeistert Jahr für Jahr seine Zuschauer.

Als einziges freies Theater-Ensemble hat „Für Garderobe keine Haftung“ seit nunmehr fünf Jahren einen Gastspielvertrag am Hessischen Staatstheater in Wiesbaden und spielt dort einmal monatlich vor meist ausverkauftem Haus.

Das Ensemble besteht aus elf Schauspielern und vier Musikern. Es arbeitet regelmäßig mit professionellen Trainern (Schauspielern, Sängern, Pantomimen, Sprecherziehern etc.) zusammen, um die hohen Ansprüche tagtäglich aufs Neue erfüllen zu können. Mit Spaß, Begeisterung und Engagement improvisiert „Für Garderobe keine Haftung“ auch für Sie.



## Die Termine des „5. Wiesbadener Impro-Theater-Sommers 2008“

Dienstag	<b>01. Juli 2007</b>	<b>Auftakt-Veranstaltung: Elvetritsche – die Impro-Collage</b>	20-22:30 Uhr
Freitag	<b>04. Juli 2007</b>	<b>Impro-Krimi „Mord-Art“</b>	20-22:30 Uhr
Samstag	<b>05. Juli 2007</b>	<b>Heldenreise für Kinder</b> (Geschichten aus dem Nichts)	16-17 Uhr
	<b>05. Juli 2007</b>	<b>Jubiläums-Show „5 Jahre Impro-Theater-Sommer“</b>	20-22:30 Uhr
	<b>05. Juli 2007</b>	<b>lange Impro-Nacht „Die FGKH-Wett-Show“</b>	22:30 Uhr – 3:30 Uhr
Freitag	<b>11. Juli 2007</b>	<b>„Die Bibliothek des Zufalls“ Literatur und Improvisation</b>	20-22:30 Uhr
Samstag	<b>12. Juli 2007</b>	<b>Heldenreise für Kinder</b> (Geschichten aus dem Nichts)	16-17 Uhr
	<b>12. Juli 2007</b>	<b>Impro-Match</b>	20h-22:30 Uhr
Freitag	<b>18. Juli 2007</b>	<b>Pappstars – die Impro-Casting-Show</b>	20-22:30 Uhr
Samstag	<b>19. Juli 2007</b>	<b>Heldenreise für Kinder</b> (Geschichten aus dem Nichts)	16-17 Uhr
	<b>19. Juli 2007</b>	<b>Champignon – der große Impro-Pilz</b> mit den besten Spielern Deutschlands	20-23:30 Uhr

## Kontakt

Wenn Sie an einer Zusammenarbeit interessiert sind und weitere Informationen brauchen, kommen wir gerne zu Ihnen, um alles Weitere zu besprechen und Ihnen die Möglichkeiten, die für Ihr Unternehmen interessant sind, vorzustellen. Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen ein aussagekräftiges Konzept zu erarbeiten

Frederik Malsy  
Künstlerischer Leiter  
Dotzheimer Straße 46  
65185 Wiesbaden

0178 – 4112851  
Mail: [fred@fgkh.de](mailto:fred@fgkh.de)  
[www.fgkh.de](http://www.fgkh.de)

Dr. Achim Boden  
Geschäftsführer  
Merianstraße 49  
60316 Frankfurt

069 – 495349  
0175 – 6317614  
Mail: [achim@fgkh.de](mailto:achim@fgkh.de)  
[www.fgkh.de](http://www.fgkh.de)

