

Mediadaten Programmheft „5. Wiesbadener Impro-Theater-Sommer“

Vom 1.-19. Juli 2008

Auflage: 10.000 Exemplare (je nach Akquisitionslage)

Format: DIN A 5 ca. 32 Seiten (je nach Akquisitionslage)

Druck: Vierfarbig

Umschlagseiten 2,3 und 4 (nur ganze Seiten) € 500.-

| | |
|-----------------------|---------|
| ¼ Seite | € 175.- |
| ½ Seite | € 225.- |
| 1 Seite im Heftinnern | € 375.- |

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, eine solche wird nicht erhoben, da wir laut § 4, 20a UStG. von der Zahlung dieser Steuer befreit sind.

Mit der Schaltung einer ganzseitigen Anzeige ist eine Nennung im Fließtext des Flyers, in Zeitschriftenanzeigen und eine bevorzugte Nennung bei unseren Medienpartnern verbunden.

Das Programmheft wird im Vorfeld der Veranstaltung ca. 3500 Improvisationstheater-Interessierten über einen internen Verteiler zugänglich gemacht und zusätzlich an allen Veranstaltungstagen ausliegen. Im Durchschnitt besuchen 800 Zuschauer die Veranstaltungen. Außerdem werden Programmheft und Flyer im Vorfeld an Orten ausliegen, die von kulturell Interessiertem Publikum frequentiert werden (Kulturamt, Volkshochschule, Buchhandlungen etc.)

Anzeigenauftrag und Daten sollten bis Anfang/Mitte April 2008 vorliegen.

Technische Daten

Alle Angaben sind ungefähre Angaben und können (z.B. durch Seitenrand etc.) leicht von den unten angegebenen Werten abweichen.

Folgende Anzeigengrößen sind möglich:

| | Breite | x | Höhe | |
|--------------------------|---------------|----------|-------------|----|
| 1 Seite: | ca. 12 cm | x | 18,5 | cm |
| ½ Seite: oder | ca. 12 cm | x | 9 | cm |
| | ca. 6 cm | x | 18,5 | cm |
| ¼ Seite: oder oder | ca. 12 cm | x | 4,6 | cm |
| | ca. 6 cm | x | 9 | cm |
| | ca. 3 cm | x | 18,5 | cm |

Die Anzeigen sollen bevorzugt in digitaler Form (Diskette, CD, Email...) in einem gängigen Bildformat in einer Auflösung von mind. 300x300 dpi vollständig geliefert werden. Sollte dies nicht möglich sein, können die Anzeigen i.d.R. von uns gescannt werden.

In allen Fällen, in denen obige Vorgaben (Medium, Format etc.) von Seiten des Inserenten nicht eingehalten werden, können wir für die Qualität der gedruckten Anzeigen keine Garantie übernehmen und haften auch nicht für das Endprodukt. Insbesondere bei Vorlagen, die den obigen Seitenverhältnissen nicht entsprechen, sind leichte Abweichungen von den genannten Größen möglich.

Anzeigenauftrag Programmheft „5. Wiesbadener Impro-Theater-Sommer 2008“

Name des Auftraggebers:

Postanschrift:

Telefon / Fax:

Email:

Anzeigenart

Zutreffende Größe bitte ankreuzen

Umschlagseite Wunschseite (kann nicht garantiert werden) U 2 3 4

1 Seite ½ Seite ¼ Seite

Format

siehe Maße in den technischen Daten

Höhe in cm:

Breite in cm:

Die Anzeigenvorlage geht Ihnen zu. Ich erbitte um Zusendung der Rechnung und – nach Fertigstellung des Programmheftes – des Belegexemplars.

Unterschrift des Inserenten und ggf. Stempel

Ihren Anzeigenauftrag senden Sie bitte an:

„Für Garderobe keine Haftung“
Improvisationstheater
z.Hd. Frederik Malsy
Dotzheimer Straße 46
65185 Wiesbaden